



Торговый дом «Петровский»

**Презентация замороженных
фруктовых пюре и ягод Diga**

Содержание

- О компании
- Ассортимент
- Целевая аудитория
- Основные каналы сбыта
- Наше УТП
- Контакты

О компании

Компания «Dirafrost» была образована в 1988 г. и является одним из лидеров по производству замороженных фруктов и замороженного фруктового пюре среди европейских производителей.

Продукция является уникальной: при высоком качестве выгодно отличается по цене от своих конкурентов за счет новейших технологий, применяемых в производстве.

Продукт не содержит консерванты, красители, вкусовые добавки и ароматизаторы.



Ассортимент



Замороженные фруктовые пюре.

Пластиковый контейнер. 1 кг.

Ярко выраженный натуральный вкус пюре достигается посредством выбора правильной почвы для выращивания фруктов, выбора наилучших сортов из всего многообразия, сбора урожая на пике созревания и тщательным отбором фруктов на фабрике. В рецептуре не используются красители, ароматизаторы, консерванты, усилители вкуса. Содержание сахара не превышает 10%. Таким образом, пюре **DIRA** сохраняют лучшее от фруктов: **натуральный вкус и аромат.**

Срок годности в замороженном виде – 36 месяцев

Срок годности в размороженном виде – 14 суток

Транспортировочные данные:

4 контейнера в коробке.

8 коробок в ряду.

16 рядов на паллете.

Вес паллета 512 кг.

Ассортимент

Замороженные ягоды.

Пластиковый пакет. 2,5 кг.



Натуральные ягоды, замороженные по технологии IQF (Individual Quick Frozen) (Индивидуальная шоковая заморозка), что позволяет сохранить все полезные свойства свежих ягод, а так же внешний вид, вкус и запах.

Срок хранения в замороженном виде – 24 месяца

Срок хранения в размороженном виде – 2 суток

Транспортировочные данные:

4 пакета в коробке.

10 коробок в ряду.

5 рядов на паллете.

Ассортимент



Фруктовые соусы-кули. 75 % ягод.
25 % сахар.

Пластиковая бутылка. 0,5 кг.

Кули это жидкое фруктовое, ягодное или овощное пюре, процеженное или протертое через сито для удаления возможных семян и кожицы и придания однородной кремообразной консистенции.

Срок хранения в замороженном виде – 24 месяца

Срок хранения в размороженном виде – 14 суток

Транспортировочные данные:

6 бутылок в коробке.

20 коробок в ряду.

8 рядов на паллете.

Целевая аудитория

- Шеф-повара пищевых производств, ресторанов, кафе, гостиниц, кейтерингов.
- Бармены.
- Розничные покупатели замороженных ягод и фруктовых пюре.

Основные каналы сбыта

- Пищевые производства
- Рестораны, кафе, бары, гостиницы
- Кейтеринговые компании
- Розничные магазины различных форматов
- Кондитерские производства при розничных магазинах

УТП (уникальное торговое предложение)

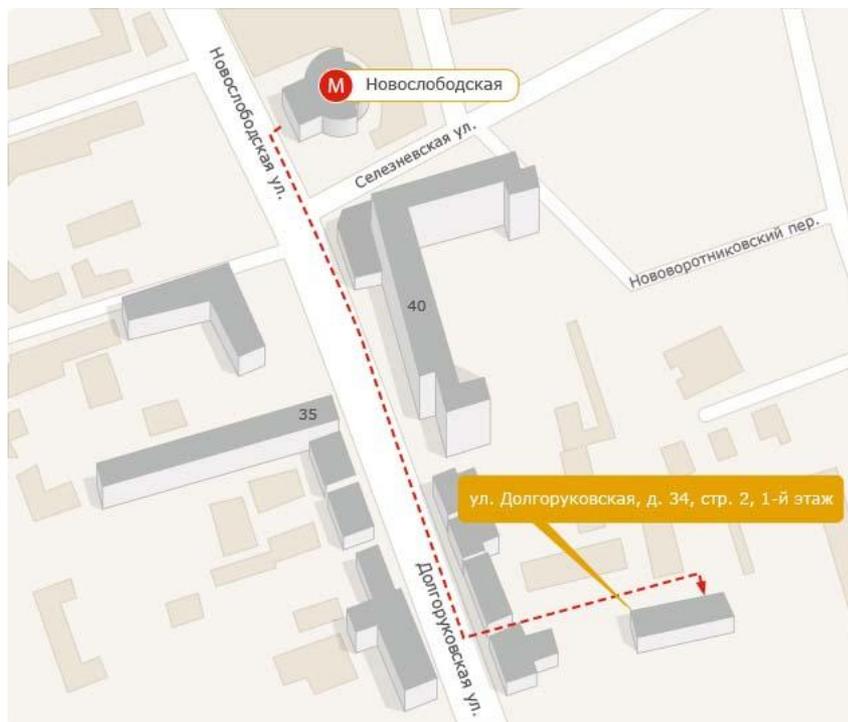
Пюре **DIRA** выгодно отличается от своих конкурентов в соотношении **цена – качество** благодаря собственному производству фруктов. Компания Dirafrost отбирает только спелые фрукты высокого качества.

Пюре имеет вкус спелых фруктов и поставляется по конкурентной цене круглый год.

- ✓ Продукт можно закрывать крышкой каждый раз при использовании.
- ✓ Упаковка удобна для распределения продукта.
- ✓ Упаковку легко открыть.
- ✓ По фрукту, изображенному на крышке, легко определить вид пюре.
- ✓ Легко использовать продукт полностью. Благодаря скользящему внутреннему покрытию продукт не остается на стенках упаковки.
- ✓ Продукт легко разделить на порции, благодаря делениям, изображенным на внутренней и внешней сторонах контейнера.
- ✓ Легко хранить благодаря уникальной форме крышки.

УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ!

Контакты:



127006, Россия, Москва,
ул. Долгоруковская,
дом 34, стр. 2, офис 112
Тел.: +7 (495) 662-98-51
e-mail: info@tdpetrovsky.ru
www.tdpetrovsky.ru